

**INILC**

Nous Les Coiffeurs

Dossier de Presse

[www.nouslescoiffeurs.com](http://www.nouslescoiffeurs.com)

### SOMMAIRE

1. Communiqué de synthèse
2. Fiche technique des principales fonctionnalités de NLC
3. Nous les Coiffeurs.com dans le contexte web de la coiffure
4. Pourquoi s'inscrire sur NLC lorsqu'on est un(e)
  1. cliente
  2. salon
  3. coiffeur
  4. apprenti
  5. modèle

## 1. COMMUNIQUE DE SYNTHESE

**NLC (Nous les Coiffeurs)** est un portail communautaire gratuit ouvert à tous ceux qui participent à la vie de la coiffure. Le but profond est d'y créer une atmosphère conviviale autour de la coiffure sans jamais y délaissier une catégorie de personnes en particulier. En effet, bien souvent, les sites de coiffure sont des lieux où la clientèle est invitée à juger son coiffeur mais où le coiffeur lui-même n'est pas vraiment aidé. Ou alors, on retrouve des sites trop hermétiques aux consommateurs : trop artistiques, trop orientés, trop éloignés du réel.

Sur **Nous les Coiffeurs.com**, les publics se mélangent tout en harmonie :

- les modèles et les mannequins créent leur book,
- les coiffeurs peuvent discuter entre eux et mettre en valeur leur savoir et leur savoir faire, tout en rassurant leur clientèle,
- les salons s'offrent une « vitrine »,
- les clients peuvent trouver des idées de coiffure et les réponses à leurs questions ; ils peuvent également évaluer leur salon, non pas en lui attribuant une note, mais en soulignant les points faibles détectés dans ses services, afin qu'il puisse les améliorer. **Le client aide le salon à devenir meilleur, il ne le juge pas.**

En ce sens, NLC est vigilant aux demandes du public et à la fois à l'écoute et au service des coiffeurs.

## 2. FICHE TECHNIQUE DES PRINCIPALES FONCTIONNALITES SUR NOUSLESCOIFFEURS.COM

Les internautes ont la possibilité de s'inscrire sous l'un des profils suivants :

- coiffeur
- formateur (ou centre de formation)
- salon
- apprenti
- client
- modèle/mannequin
- marque/maison de produits
- patron
- journaliste
- autre professionnel lié à la coiffure

### FONCTIONNALITES ORIENTEES RESEAU SOCIAL

- >> Galeries vidéos en ligne :
  - Vidéos réparties dans plusieurs catégories (démonstrations, shows, etc.)
  - Système de vote sur les vidéos et partage vers les réseaux sociaux populaires
- >> Galeries photos en ligne :
  - Création d'un book
  - Nombre illimité d'albums
  - Nombre illimité de photos par album
- >> Contacts en ligne (répartissables en groupes)
  - Recherche de contacts
  - Possibilité de bloquer ceux dont on ne souhaite pas recevoir de messages
- >> Messagerie interne
- >> Blogs
- >> Agenda en ligne :
  - Partie publique : prochains événements de la coiffure
  - Partie privée : gestion de son propre agenda (accessible uniquement par soi)

### FONCTIONNALITES SPECIFIQUES A NOUS LES COIFFEURS

- >> Conseils de pros :
  - Les internautes posent leurs questions publiquement et directement à des pros
  - Seul un coiffeur peut répondre aux questions (pas de conseils entre novices et pseudos initiés)
  - Les questions sont réparties par thèmes
- >> Galeries photos, idées de coiffure :
  - Photos classées par style (et pas simplement par longueur, couleur ou texture)
  - L'internaute est guidé pas à pas dans son choix de coiffure jusqu'à arriver à une sélection plus précise

## 3. NLC DANS LE CONTEXTE WEB DE LA COIFFURE

Les statistiques indiquent que le net est entré en force dans plus d'un foyer sur deux. Les réseaux sociaux se sont considérablement développés jusqu'à devenir, pour certains, de véritables ressources. Internet a modifié les habitudes mais a également refaçonné des industries entières (surtout dans les milieux artistiques).

Ceux qui ont osé dire que les coiffeurs s'étaient arrêtés au minitel ne savent pas de quoi ils parlent car la coiffure ne reste pas à la traîne et entre elle aussi dans le mouvement. On a vu naître ces derniers temps de nouveaux outils Internet consacrés à la coiffure. Ces outils se positionnent sur des créneaux différents et ont donc des cibles variées. Par ici on attribue des notes aux coiffeurs ; par là on souhaite créer des échanges entre coiffeurs et clientes ; par là encore, on se contente d'un listing de salons de coiffure. Ce contexte préexistant à l'arrivée de **NLC (Nous les Coiffeurs)** dénote un attrait pour la coiffure sur le web.

La plupart des sites que l'on peut trouver aujourd'hui se concentre sur une seule catégorie d'individus (les consommateurs) et laissent assez peu de place aux professionnels.

Pour tirer avantage de l'intérêt ambiant tout en alliant les intérêts des consommateurs et ceux des professionnels, nous avons décidé de créer **Nous les Coiffeurs.com**.

Il ne s'agit pas d'un site sectaire du type club des geeks version coiffeurs, mais bien d'un vrai réseau social qui tend à rassembler dans un même lieu toutes les personnes qui apportent une pierre à l'édifice de la profession coiffure.

NLC veut avant tout être une **passerelle** entre deux univers qui ne se côtoient pas :

- le monde artistique des coiffeurs, si riche en personnalités et en événements (dont beaucoup ignorent même l'existence),
- l'univers de la clientèle qui voit en la coiffure quelque chose de pratique, qui se pose des questions très pragmatiques et qui, en même temps, ne demande qu'à rêver.

Le deuxième but est d'**aider les coiffeurs**, tous les coiffeurs : le coiffeur studio, l'indépendant, le salon, l'apprenti... Avec un réseau social dédié à la coiffure, les jeunes qui arrivent tout juste dans le métier peuvent commencer à se constituer un réseau professionnel ; Les coiffeurs confirmés peuvent exposer leur savoir et leurs talents ; Les salons augmentent leur visibilité.

NLC va plus loin qu'un réseau classique et propose des fonctionnalités qui s'adaptent à l'ensemble des professions liées à la coiffure.

## 4.1. POURQUOI S'INSCRIRE SUR NLC LORSQU'ON EST UNE CLIENTE

NLC ouvre à la clientèle les portes de l'univers plutôt confidentiel des coiffeurs.

### 4.1.1. CONSEILS DE PROS

La cousine de la copine de la voisine n'est pas coiffeuse et, disons le, de là où elle est, Mme Soleil aura du mal à conseiller ses adeptes. Plutôt que de glaner des « conseils » hasardeux auprès de sources peu sûres, les consommatrices inscrites sur NLC posent leurs questions en ligne et ont l'assurance d'obtenir une réponse fiable provenant d'un professionnel. Seuls les coiffeurs professionnels ont la possibilité de répondre aux questions posées par les internautes.

Il suffit d'être inscrite pour pouvoir poser un nombre illimité de questions aux coiffeurs référents de NLC.

### 4.1.2. PARLEZ-VOUS COIFFEUR ?

Nous avons mis en ligne une page de conseils pour aider à mieux dialoguer avec son coiffeur et être un peu plus sûre d'être comprise, donc satisfaite.

### 4.1.3. IDEES DE COIFFURE

En se promenant sur Internet, à la recherche de bonnes idées pour sa coupe de demain, la surfeuse coiffurophile arrivera très rapidement sur des sites proposant des galeries de photos de coiffure. La plupart du temps, on y trouve des galeries

- pour blondes (brunes, rousses, etc.),
- pour cheveux longs (courts, mi-longs, etc.),
- pour cheveux frisés, raides, etc.

mais on ne trouve pas de classification qui cherche à réellement correspondre à l'identité de chacune. Résultat : on y passe trop de temps, et on prend le risque d'en ressortir sans même avoir trouvé un début de réponse.

Sur NLC, les idées de coupes et de coiffures sont d'abord organisées par style. Ainsi, les coupes et coiffures que nous suggérons sont compatibles avec la personnalité de la cliente. La longueur, la couleur et la texture interviennent seulement plus tard puisque ce sont des éléments aisément modifiables (eh oui, vive les extensions, la coloration, le fer à lisser, etc.)

Nous nous efforçons de maintenir les galeries à jour en y ajoutant régulièrement du nouveau contenu.

### 4.1.4. AIDER SON SALON A DEVENIR MEILLEUR

Tout le monde recherche le salon parfait, mais tout le monde n'est pas prêt à accumuler les kilomètres pour le trouver. Parfois le salon au coin de la rue n'est pas si mal mais il a ses petites faiblesses dont on n'ose pas forcément parler ouvertement au coiffeur. Cela va du petit détail comme un shampoing un peu trop énergique, à la serviette à peine digne du pire chapitre des Misérables, ou d'autres choses encore tout aussi perturbantes qu'il est inutile d'énumérer. Mais on ravale sa salive. Pire ! on dit « merci », on s'en va et on ne revient jamais.

Sur NLC, chacune a la possibilité d'aider son salon à améliorer ses services en répondant à une série de questions sur la façon dont s'est déroulé son rendez-vous. Nous compilons tous les résultats et commentaires obtenus pour le salon et examinons ses points forts et ses points à améliorer. Nous informons ensuite le salon des points à revoir tout en garantissant l'anonymat de l'internaute (à moins que cette dernière ne souhaite que soit révélée son identité).

En incitant son salon à s'inscrire sur **Nous les Coiffeurs**, la cliente engage son salon de coiffure à faire les efforts qu'il faut dans le sens d'une meilleure qualité de services.

## 4.2. POURQUOI S'INSCRIRE SUR NLC LORSQU'ON EST UN SALON

L'intérêt d'un salon de coiffure est de toucher un maximum de clients.

### 4.2.1. VISIBILITE SUR INTERNET

NLC constitue une vitrine sur Internet pour **exposer le salon à davantage de clients** potentiels. Ce n'est pas juste un annuaire où apparaissent les coordonnées du salon de coiffure. En plus de ces informations indispensables, nous affichons un plan interactif pour aider les internautes à le localiser et nous avons mis en place d'autres fonctionnalités pour présenter le salon de manière plus complète : albums photos, vidéos, etc.

Le profil NLC du salon de coiffure devient un lieu où il prend un nouveau visage, grâce à la présentation de son équipe, de ses réalisations, la publication de photos qui mettent en valeur la décoration, etc.

Si le salon n'a pas de site Internet, **un profil aussi détaillé peut très bien faire office de page officielle.**

Si une page web existe déjà, nous affichons sur le profil un lien vers le site Internet du salon, ce qui est bénéfique pour son référencement.

### 4.2.2. ALERTER LE PUBLIC DE TOUT CHANGEMENT

Avec son profil NLC, chaque salon bénéficie automatiquement de la création d'un blog (dont il choisit de se servir ou pas). Il est possible de signaler rapidement toute information en écrivant directement sur le blog (aussi facilement qu'on écrit un mail). Ainsi chaque responsable de salon pourra afficher **l'actu du salon en direct** s'il souhaite le faire.

Le blog peut aussi servir à publier des billets d'humeur ou pensées du jour. (NOTA :) Plus il sera utilisé et plus le salon apparaîtra dans les actualités de NLC.

### 4.2.3. LA PRECIEUSE AIDE DES CLIENTS

Sur NLC, nous avons créé un **questionnaire qualité**. Attention, nous voyons déjà se soulever les boucliers de protection. Ce questionnaire là n'est pas comme ce que l'on peut voir ici et là. Il ne s'agit pas de juger le salon de coiffure, mais de **l'aider à progresser**. Il se fonde sur des faits objectifs et pas uniquement sur le ressenti de la personne qui y répond. Ex, plutôt que de demander au client si son coiffeur lui donne de bons conseils (en lui donnant une note de 1 à 5) on préférera lui demander si son coiffeur lui a parlé de l'entretien de sa coiffure à la maison (conseils techniques, produits, etc).

Les résultats sont compilés et analysés pour que le salon sache quels sont les points à améliorer, et cela sans avoir recours aux services onéreux et parfois injustes des « clientes mystères » qui ne viennent au salon qu'un jour J, à un instant T et parfois au mauvais moment :- ( Un samedi matin n'est pas un mardi après-midi, par exemple.

Bien entendu, **le résultat** est maintenu secret et **n'est visible que par le salon concerné**.

Pour l'instant, le questionnaire se compose de 12 questions de base. Dans un futur proche, il sera étoffé afin d'élaborer un diagnostic plus fin et de proposer des solutions plus précises au salon.

Le nombre d'évaluations permet une plus grande fiabilité des résultats et **favorise une bonne position du salon dans les résultats de recherche sur NLC**.

## 4.3. POURQUOI S'INSCRIRE SUR NLC LORSQU'ON EST UN COIFFEUR

Il existe plusieurs types de coiffeurs mais tous ont un point commun : leur travail, tout simplement ; leur énergie créatrice. Comme tout travail de création, **l'art du coiffeur se doit d'être montré**. Cela permet d'attirer sur lui la reconnaissance qui est nécessaire pour qu'il puisse renouveler son énergie créatrice.

### 4.3.1. VITRINE SUR LE WEB

Comme pour les salons, NLC constitue pour les coiffeurs l'aménagement d'un espace d'expression totale. Pour exposer son talent et son savoir-faire, chacun peut utiliser l'ensemble de nos services :

- Albums photos illimités,
- Album de vidéos (démonstrations, présentations, shows, backstage, etc.),
- Blog (billets d'humeur, informations à diffuser, etc.).

Si le coiffeur possède déjà un site Internet, nous affichons sur son profil un lien vers le site, ce qui est un point positif pour dans son référencement.

S'il n'a pas de site Internet, il peut aisément faire de son profil NLC sa page officielle. Elle se gère en temps direct (Il entre une information et celle-ci est publiée immédiatement. Il n'a pas à gérer la création d'une page, tout cela est réglé de façon automatique. Pas de frais d'hébergement. Pas de webmaster et donc de délais, etc.)

Il existe également un accès direct à son profil sous la forme :  
<http://nouslescoiffeurs.com/pseudo>

### 4.3.2. DEVENIR COIFFEUR REFERENT

Tout coiffeur membre peut devenir « coiffeur référent » en répondant aux questions d'internautes sur NLC. Nous avons créé une rubrique où les internautes victimes « d'urgences » capillaires ou en doute peuvent venir poser leurs questions directement à des professionnels.

En décidant de devenir un coiffeur référent de cette rubrique, il va sans dire que le coiffeur augmente sa visibilité mais aussi sa crédibilité auprès de la clientèle. Les questions sont réparties par thèmes ; le coiffeur référent peut choisir de répondre aux questions d'un thème dont il a la spécialité et où il souhaite faire reconnaître son expertise.

Pour cela, il lui suffit de nous signaler son souhait d'être coiffeur référent et nous lui ouvrirons un accès à cette rubrique (aucun engagement à long terme n'est nécessaire).

### 4.3.3. ETRE PUBLIE SUR NLC

Le blog automatiquement créé à l'inscription est le lieu d'expression privilégié du coiffeur sur NLC. Mais il est également possible d'annoncer des événements dans l'agenda (un show ou tout autre événement public susceptible d'intéresser les membres de NLC).

### 4.3.4. DES MODELES, DES MODELES, JE CHERCHE DES MODELES !...

Pour les shows de coiffure, défilés, démonstrations, shootings, stages, etc., on a souvent besoin de quelques modèles. Alors on lance des appels un peu partout, mais pourquoi ne pas les retrouver directement sur un lieu dédié à la coiffure. Les modèles présents indiquent de suite pour quel type d'événements ils sont disponibles et précisent par avance leurs limites quant au degré de créativité des coiffeurs en demande.

## 4.4. POURQUOI S'INSCRIRE SUR NLC LORSQU'ON EST UN APPRENTI

Les apprentis sont ceux qui forgeront la coiffure de demain et constituent une génération qui est autant à l'aise avec les outils de travail du salon qu'avec les nouvelles technologies. Tout cela associé à leur dynamisme (présence aux shows et investissements divers) et cela fait d'eux un concentré de potentiel à ne surtout pas négliger mais plutôt à encourager.

### 4.4.1. « RESEAUTER »

Pour ce groupe, NLC devient un moyen de s'ouvrir à la profession en se créant un réseau professionnel. Le site permet de se faire des contacts aujourd'hui pour son évolution demain.

### 4.4.2. OUVERTURE AU WEB

Le coiffeur junior peut faire de son profil sur NLC sa fenêtre personnelle vers un public d'internautes grâce à la création d'un book photos composé de ses réalisations, de démonstrations vidéo et éventuellement d'un blog (qui est créé automatiquement à l'inscription).

### 4.4.3. SOURCE D'INSPIRATION

En parcourant l'ensemble des albums photos ainsi que les galeries d'idées de coiffure, le junior aura un aperçu de ce qui se passe autour de lui, chez les grands du métier, et pourra enrichir sa propre créativité.

### 4.5. POURQUOI S'INSCRIRE SUR NLC LORSQU'ON EST UN MANNEQUIN / MODELE

Chaque année, ce sont plusieurs festivals et autres grands rendez-vous des professionnels de la coiffure qui ont lieu à travers toute la France. NLC permet au modèles amateurs et professionnels d'entrer directement en contact avec les professionnels actifs lors ces rassemblements.

#### 4.5.1. BOOK EN LIGNE

Chaque modèle se constitue gratuitement un book en ligne en créant autant d'albums que souhaité, et en y incluant un nombre illimité de photos. Il indique pour quels types d'événements il est disponible, s'il accepte de se faire couper les cheveux, de changer de couleur, etc. Après cela il pourra être contacté directement par des coiffeurs pour le type de prestations précisées dans son profil.

Le book en ligne, c'est également la possibilité d'intégrer des vidéos à son compte. Une vidéo de making-off par exemple enrichira le profil en montrant les qualités du modèle.